

Torino, 20 luglio 2007

Comunicato Stampa 09.2007

Ifas Gruppo cresce e consolida il primato di più grande dealer d'Italia

Ifas Gruppo e tutto il suo indotto continua a crescere e a battere ogni record! E così, analizzando i dati aggregati, anche il 2006 si è rivelato un anno pieno di nuovi successi per il più grande dealer d'Italia.

Ad iniziare dalla **vendita di auto nuove**, che ha segnato un **incremento**, rispetto all'anno precedente, **del +3,64%**: un dato molto importante, a fronte soprattutto degli ottimi risultati già ottenuti in passato. Ma questa è solo la punta dell'iceberg.

La holding, insieme a tutti i suoi partner diretti ed indiretti, ha **incrementato i marchi commercializzati**, che così sono **passati dai 16 rappresentati nel 2005 ai ben 23 del 2006**, e ha aggiunto al suo portafoglio controllate ben 9 aziende. In questo quadro Ifas Gruppo ha anche **diversificato la sua presenza sul mercato** acquisendo mandati per la vendita di imbarcazioni da diporto, veicoli industriali e vetture guidabili con il patentino. In questo modo si sono poste le basi per rendere i propri risultati economico-finanziari indipendenti dalla inevitabile ciclicità del settore automotive ed, al tempo stesso, si sono determinate le condizioni per un migliore utilizzo delle proprie risorse tecniche e specialistiche.

Un enorme sforzo in termini di sviluppo ed investimento, che connota la grande fiducia riposta dal Gruppo nel mercato e nelle proprie capacità imprenditoriali, gestionali ed organizzative. Ulteriore prova ne sia **l'aumento del suo numero di sedi operative** che è passato dalle 56 del 2005 alle 97 dello scorso anno (+73% ca), elevando così sempre più la propria presenza sul territorio, nonché **l'incremento del numero di addetti** che, in un solo anno, ha registrato un + 16,6%.

Non solo i numeri fanno la differenza per Ifas Gruppo: il costante miglioramento delle sue condizioni strutturali e di business, infatti, è misurabile anche a **livello qualitativo**, inteso come reale soddisfazione del cliente e determinato attraverso il valore di CSI (Customer Satisfaction Index). Opportunamente calcolato, denuncia un trend di ascesa davvero notevole, che negli ultimi cinque anni ha registrato un +33% ca.

Con questi risultati la Holding torinese non la si può considerare solo protagonista italiana del proprio settore di riferimento, ma a pieno titolo si dimostra essere un fenomeno imprenditoriale a livello continentale.

Per ulteriori informazioni:

Ines Boccato Winchell | e-mail: ines.boccato@ifasgruppo.com
Responsabile Pubbliche Relazioni Ifas Gruppo

Patrizia Tontini | e-mail: patrizia.tontini@ifasgruppo.com
Responsabile Ufficio Stampa Ifas Gruppo