

Le emozioni di Fiat 500 in concorso da Progetto

[Progetto SpA](#), azienda che fa parte della holding [Ifas Gruppo](#) e storica rappresentante del marchio Fiat nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese, ha dato il via in questi giorni al **concorso “Vuoi emozionarti? Progetto 500 Videobox”** dedicato a tutti gli appassionati della nuova “grande piccola” della Casa torinese, indiscussa protagonista di questi giorni.

Recandosi presso uno dei [punti vendita Progetto](#) che aderiscono all’iniziativa sarà possibile diventare protagonisti on line registrando **un video messaggio di 30 secondi** dedicato alle “emozioni di Fiat 500” nell’apposito **Progetto Videobox** posizionato all’interno del Salone. Le “opere video” **verranno messe on line** sul sito www.progetto.net e potranno essere visionate, scelte e **votate dal pubblico** di internet.

Tra tutti coloro che si saranno cimentati nel racconto delle proprie “500 Emozioni” **il più votato vincerà un esclusivo week end a Montecarlo per due persone alla guida della nuova Fiat 500**. Ricchi buoni acquisto dal catalogo accessori Fiat 500 anche per il secondo e terzo classificato. I navigatori potranno esprimere un massimo di tre preferenze consultando i video che di giorno in giorno verranno realizzati e messi on line fino all’8 settembre.

Ma non è finita, **anche tutti i votanti avranno l’opportunità di vincere** interessanti premi (le votazioni si protrarranno fino al 31 ottobre). Per il 500esimo, 1500esimo, 2500esimo, 3500esimo e 5000esimo sono infatti in palio buoni benzina fino a 500 Euro.

Speciale estrazione **anche tra tutti coloro che decideranno di iscriversi al sito e alla newsletter di Progetto** lasciando i propri dati. Al termine del concorso verrà estratto un fortunato vincitore o vincitrice che si aggiudicherà un’intera giornata in 500, con una bellissima e colorata vettura a disposizione per “scorazzare” e farsi guardare.

“L’idea di organizzare un concorso come il Progetto Videobox è nata dallo stesso spirito che ha animato tutta la campagna pubblicitaria di Fiat Group: condividere emozioni e passioni con tutti gli amanti di Fiat 500” -spiega Lorenzo Loccisano, Amministratore del Gruppo Progetto- “sono sicuro che ne vedremo delle belle, soprattutto tra il pubblico più giovane che ha già dimostrato di amare e desiderare Fiat 500. Penso che il videobox sia un mezzo di comunicazione in grado di trasmettere in modo diretto le emozioni e come tale adatto a raccogliere pensieri, aspirazioni e desideri sulla nuova 500, un’auto che sa ispirare tutto questo e molto di più”.

Per ulteriori informazioni:

Ines Boccato Winchell | e-mail: ines.boccato@ifasgruppo.com
Responsabile Pubbliche Relazioni Ifas Gruppo

Patrizia Tontini | e-mail: patrizia.tontini@ifasgruppo.com
Responsabile Ufficio Stampa Ifas Gruppo