

Torino, 22/05/2007

Comunicato Stampa 07.2007

Da Progetto le nuove miniauto Meta che partono subito "in tour"

[Progetto SpA](#), azienda che fa parte della holding [Ifas Gruppo](#) e che commercializza i marchi Fiat, Alfa Romeo e Lancia nelle sue 14 sedi in Torino e provincia, Novara e hinterland milanese, ha avviato in questi mesi la commercializzazione della gamma [Meta](#), le miniauto prodotte e distribuite dall'italiana Garage Italia di Galliate (Novara).

Vetture compatte che si guidano con il patentino (versione diesel) e la patente A1 (versione benzina), le Meta sono un concentrato di design, sicurezza, handling ed innovazione. Disponibili in quattro diversi allestimenti, **Pocket, Safari, Sport e Top** e due motorizzazioni (**diesel e benzina**) queste miniauto si propongono come una vera e propria alternativa a quattro ruote per un pubblico giovane che vuole farsi notare.

E proprio per far conoscere ai teen agers la gamma Meta è nato il "**Meta Tour**", **manifestazione itinerante** che per una intera settimana, e in diversi orari della giornata, porta la gamma Meta nei punti di ritrovo più frequentati dai giovanissimi delle grandi città, stimolando la loro attenzione e curiosità.

Questa settimana è la volta di Torino. Il Gruppo Progetto, infatti, in collaborazione con Garage Italia e l'agenzia Prom Over, ha dato il via al **Meta Tour del capoluogo piemontese** con una promozione all'insegna del divertimento che non mancherà di far parlare di sé.

Si parte ogni giorno intorno a mezzogiorno, con una sosta all'uscita di alcune **selezionate scuole superiori e licei** per passare, nel pomeriggio, allo **shopping glamour** in negozi trendy del Centro. Un salto in **palestre e fitness center** ed è già l'ora dell'aperitivo, con Meta sempre protagonista negli happy hour più alla moda. Gran Bar, Obelix, Caffè 192 e The Beach sono solo alcuni dei locali di fronte ai quali **la carovana Meta sosterrà distribuendo materiale informativo e gadget griffati**. Per non citare fitness center esclusivi come Virgin e Sport City e negozi importanti come Mondo e Vertice. E non è tutto, la serata prosegue poi in ristoranti cool e in discoteche e locali after dinner alla moda.

"Stiamo lavorando al corretto posizionamento del prodotto –commenta Lorenzo Loccisano, Amministratore del Gruppo Progetto – e in una fase così delicata il feedback che riceveremo dalle ragazze e dai ragazzi che incontreremo nel Meta Tour diventa importantissimo. Torino è una città che, soprattutto ultimamente, crea e anticipa le tendenze, e in questo senso i giovanissimi ci aiuteranno molto a capire come proporre al meglio la gamma Meta".

Il Meta Tour terminerà sabato 26 maggio, dopo un'intensa settimana tra piazze e locali del Centro. Tappa finale il Cacao, discoteca all'aperto al Parco del Valentino.

Per ulteriori informazioni:

Ines Boccato Winchell | e-mail: ines.boccato@ifasgruppo.com
Responsabile Pubbliche Relazioni Ifas Gruppo

Patrizia Tontini | e-mail: patrizia.tontini@ifasgruppo.com
Responsabile Ufficio Stampa Ifas Gruppo